

## COMMUNICATION

Constat : trop de métiers dans le maritime sont stéréotypés masculins.

### LES BONNES PRATIQUES

- Écrire et parler : favoriser l'écriture inclusive et catégories englobantes.  
Exemple : le personnel et pas les salariés.
- Illustrations : éviter les représentations genrées mettant en scène un rôle attendu de l'homme ou de la femme. Faire attention au nombre de femmes/hommes représentés en n'exagérant pas l'inversion des stéréotypes (couleurs, environnement). Faire évoluer les images sexuées des métiers traditionnellement féminins ou masculins.
- Stéréotypes : mettre en place des campagnes de sensibilisation pour éliminer toutes les formes de communication maintenant les femmes et les hommes dans un système de symboles. Formaliser les engagements en matière d'actions pour l'égalité professionnelle.
- Sensibilisation : mener des campagnes de sensibilisation des femmes pour l'accès à certains métiers.

  
**HALTE**  
AUX STÉRÉOTYPES

**RIEN N'OBLIGE  
LES MARINS  
À PORTER LA BARBE**



**Féminisons les métiers  
du maritime**

### TÉMOIGNAGE D'UN ACTEUR



« Nous menons des campagnes d'information et de sensibilisation au métier de marin reflétant la diversité et la mixité de nos équipes. Nous faisons également intervenir des femmes dans les forums. »

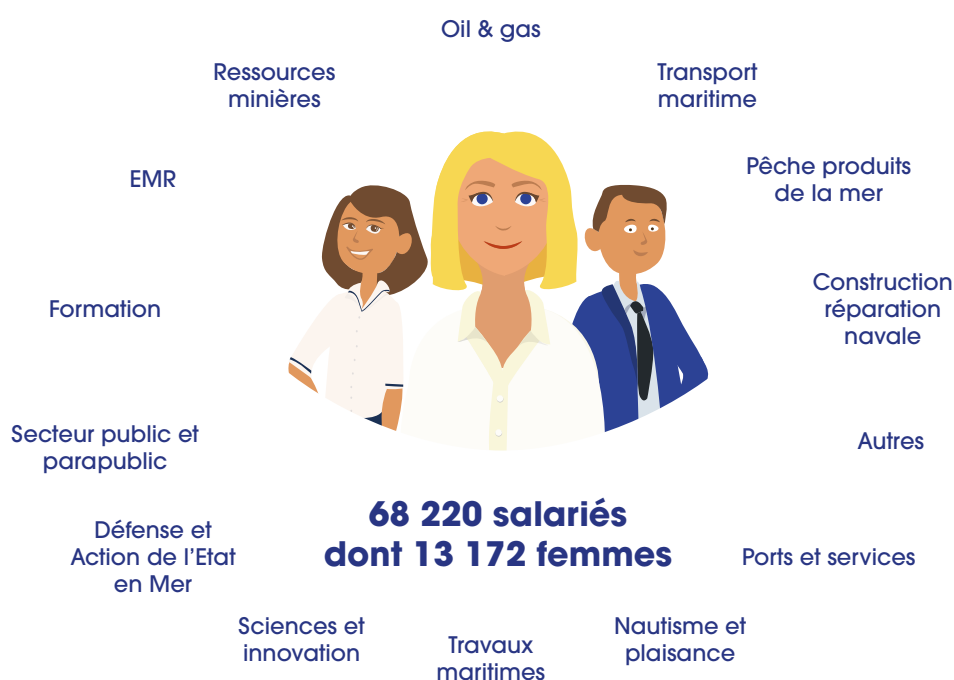
Marine Nationale

Dès 2013, le Cluster Maritime Français a mis en place auprès des entreprises de l'économie bleue

## L'Observatoire Cap sur l'égalité !

### Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans la filière maritime

L'Observatoire confirme le **faible taux de féminisation de 19,3 %** de la filière maritime et la **nécessité de disposer d'un outil de mesure** permettant d'analyser les évolutions dans le temps et de dégager des pistes d'actions pour la filière :



\* 25 entreprises et établissements ont participé à la dernière édition de 2017

#### Autres actions menées par le CMF depuis 2018 :

- Participation à la Semaine de l'emploi du maritime
- 1<sup>re</sup> édition en 2018 des Elles de l'Océan le 8 juin, à l'occasion de la Journée Mondiale des Océans, pour faire découvrir les métiers du maritime aux jeunes femmes à travers des visites de site sur le littoral métropolitain et ultramarin, et les témoignages de femmes en poste dans les différents secteurs du maritime.
- Semaine du 8 juin 2020, édition des Elles de l'Océan, sous le Haut Patronage du Ministère de la Transition écologique, 100% digitale avec plus de 30 portraits de femmes réalisés. La prochaine édition est programmée en juin 2021.
- Le film et les portraits « Les Elles de l'Océan » ont été diffusés lors du Forum des métiers, au sein de WISTA, et de l'Organisation Maritime Internationale, sur les réseaux sociaux (#Ellesdelocean) et sont à retrouver sur le site du Cluster [www.cluster-maritime.fr](http://www.cluster-maritime.fr).

#### Contact :

Marie-Noëlle Tiné-Dyèvre  
Email : [mn.tine@cluster-maritime.fr](mailto:mn.tine@cluster-maritime.fr)