

PROMOTION

Constat : les hommes et les femmes n'ont pas des chances égales de progression, ce phénomène est qualifié de « plafond de verre ». De manière informelle, les managers ne pensent pas directement aux femmes pour une promotion, renforçant leur autocensure.

LES BONNES PRATIQUES

- Informer de manière claire sur les postes à pourvoir. Diffuser les offres en interne.
- Baser les promotions entièrement sur le mérite et les compétences de chacun afin de laisser l'accès au poste quel que soit le sexe et la qualification, dans une stricte égalité.
- Ne pas exclure les temps partiels et horaires atypiques.
- Veiller à une proportion égale de même sexe dans chaque catégorie.
- Encourager l'évolution de carrière pour le sexe le moins représenté dans une catégorie.



TÉMOIGNAGE D'UN ACTEUR



« Pour nous, la part de femmes dans les postes d'encadrement doit être au moins équivalente à la part des femmes dans l'entreprise, en visant également à tendre vers cette proportion dans les postes d'encadrement supérieur. »

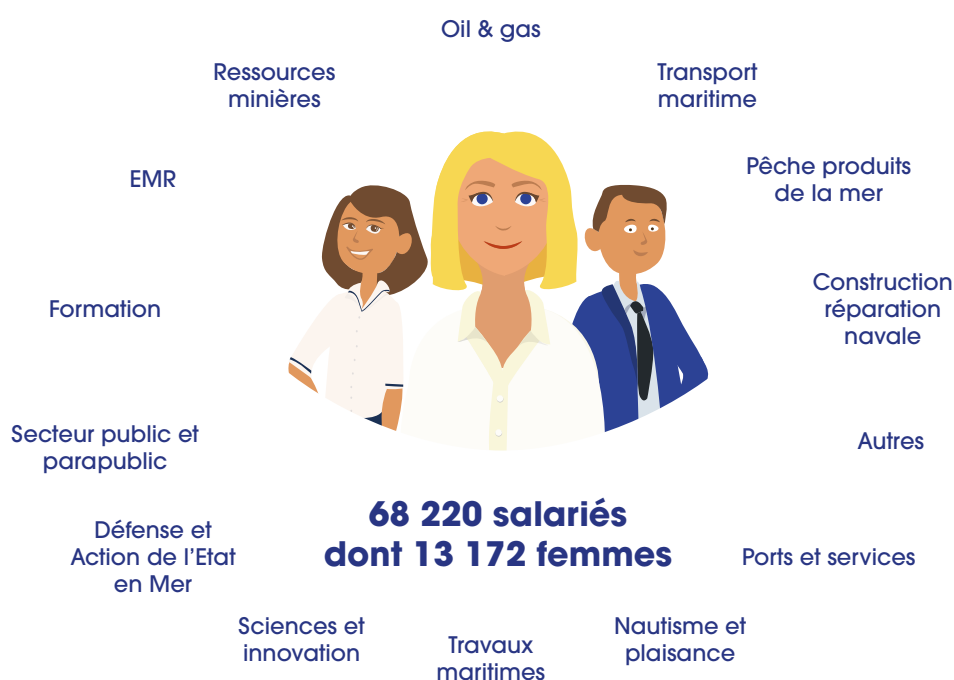
Grand Port Maritime Nantes Saint-Nazaire

Dès 2013, le Cluster Maritime Français a mis en place auprès des entreprises de l'économie bleue

L'Observatoire Cap sur l'égalité !

Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans la filière maritime

L'Observatoire confirme le **faible taux de féminisation de 19,3 %** de la filière maritime et la **nécessité de disposer d'un outil de mesure** permettant d'analyser les évolutions dans le temps et de dégager des pistes d'actions pour la filière :



* 25 entreprises et établissements ont participé à la dernière édition de 2017

Autres actions menées par le CMF depuis 2018 :

- Participation à la Semaine de l'emploi du maritime
- 1^{re} édition en 2018 des Elles de l'Océan le 8 juin, à l'occasion de la Journée Mondiale des Océans, pour faire découvrir les métiers du maritime aux jeunes femmes à travers des visites de site sur le littoral métropolitain et ultramarin, et les témoignages de femmes en poste dans les différents secteurs du maritime.
- Semaine du 8 juin 2020, édition des Elles de l'Océan, sous le Haut Patronage du Ministère de la Transition écologique, 100% digitale avec plus de 30 portraits de femmes réalisés. La prochaine édition est programmée en juin 2021.
- Le film et les portraits « Les Elles de l'Océan » ont été diffusés lors du Forum des métiers, au sein de WISTA, et de l'Organisation Maritime Internationale, sur les réseaux sociaux (#Ellesdelocean) et sont à retrouver sur le site du Cluster www.cluster-maritime.fr.

Contact :

Marie-Noëlle Tiné-Dyèvre
Email : mn.tine@cluster-maritime.fr