



**Cluster
Maritime Français**
Cap sur la croissance bleue

#FRANCEMARITIME

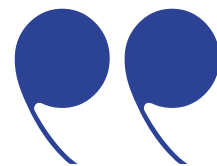
OUTRE-MER SOLUTIONS

INNOVATION SYNERGIES

TRANSITION ÉCO-ÉNERGÉTIQUE COMMUNICATION



Cap sur 2030 !



Dix ans pour réussir ensemble le pari lancé en 2016 du doublement de l'économie maritime et de l'emploi maritime qui se transforment et se développent au rythme des nouveaux besoins et usages. Dix ans pour atteindre les premiers objectifs de décarbonation dans laquelle le maritime est déjà engagé. Dix ans pour travailler aux mesures qui limiteront les effets du changement climatique et l'impact aux écosystèmes essentiels à notre Planète et à nos activités. Nous devons poursuivre nos efforts et déployer les solutions pour répondre à ces 3 enjeux, à ces 3 défis. Les transitions - écologiques, énergétiques, numériques - sont des leviers qui doivent nous amener à créer des synergies avec les autres secteurs économiques et à opérer des transformations radicales technologiques, organisationnelles et de modèles d'affaires.

Au Cluster Maritime Français, nous considérons ces transitions fondamentales comme des atouts pour développer de nouveaux produits et services, et positionner nos entreprises adhérentes sur les marchés du green et du smart. Collectivement, de 2020 à 2030, en visant 2050 à l'instar de nombreuses stratégies, nous devons dessiner les axes qui contribuent à la réindustrialisation de notre pays, de nos territoires d'Outre-mer et de l'Hexagone, et à l'émergence de leaders dans chacune des filières et ainsi poursuivre notre route commune vers la Croissance bleue.

#CapsurCroissanceBleue

Frédéric Moncany de Saint-Aignan,
Président du Cluster Maritime Français



Le CMA CGM JACQUES SAADE, premier 23 000 EVP au monde propulsé au gaz naturel liquéfié, lors de sa mise à l'eau - ©CMA CGM



Transformation de produits de la mer - © Pavillon France - Patrick Lazic



Navire roulier à propulsion vélique de Neoline en construction - © Neoline



Installation de courant quai électrique sur la base navale de Toulon
© Schneider Electric



A bord du câblage polyvalent Pierre De Fermat - © Orange

L'économie maritime française



La France, forte de 11 millions de kilomètres carrés de zone économique exclusive, dont 97% se trouvent en Outre-mer, dispose du 2ème espace maritime mondial.

€

91 milliards €
VALEUR DE PRODUCTION



355 000
EMPLOIS



Chiffres 2019 du CMF

Facteur 20

Une vision du secteur maritime



LES FILIÈRES TRADITIONNELLES



Transports



Pêche et produits de la mer



Industrie navale et nautique



Câbles sous-marins



Ressources énergétiques



LES FILIÈRES ÉMERGENTES



Aquaculture



Tourisme et croisière



Biotechnologies



Énergies renouvelables



Ressources minérales

L'économie maritime française est composée de 5 filières traditionnelles et de 5 filières émergentes.

Pour atteindre l'objectif d'un développement durable de l'économie maritime, ces filières devront utiliser le dynamisme de 8 secteurs transverses communs à tous les secteurs de l'économie française et s'appuyer sur les 2 atouts maîtres de notre pays : sa zone économique exclusive et les entreprises maritimes leaders mondiaux dans leur domaine.



LES SECTEURS TRANSVERSES



Sciences
et innovations



Environnement



Services



Formation



Sûreté et sécurité



Infrastructures



Surveillance



Numérique



LES ATOUTS



Atouts
géographiques



Atouts
industriels



Le Cluster Maritime Français

Le Cluster Maritime Français (CMF) rassemble tous les acteurs de l'écosystème maritime, de l'industrie aux services et activités maritimes de toute nature. Il est aujourd'hui composé de plus de 430 entités : entreprises de toutes tailles, pôles de compétitivité, fédérations et associations, laboratoires et centres de recherche, écoles et organismes de formation, collectivités et acteurs économiques locaux, ainsi que de la Marine nationale.

Le CMF est au service de ses membres, en tant que facilitateur pour le développement de leur business et l'émergence de nouveaux projets innovants. Il accompagne ses membres dans le développement durable et responsable de leurs activités et de leurs projets, en France et à l'international.

Trois actions clés

- Communication institutionnelle

Il assure le rayonnement de l'économie maritime, de ses filières stratégiques et de l'excellence de ses acteurs, ainsi que des atouts géographiques de la France et de ses richesses en mer.

Le Cluster soutient également l'innovation française, la recherche, la formation, ainsi que les initiatives en faveur de la protection de l'environnement et de l'exploitation durable des ressources en mer.

- Synergies opérationnelles

Le CMF crée des synergies entre acteurs du maritime, pour que toute l'économie puisse profiter des capacités d'innovation et des opportunités de business qu'offrent les activités en mer.

Le CMF met en relation ces acteurs, au quotidien et à l'occasion de groupes de travail ou d'événements qu'il organise pour ses membres.

- Actions d'influence

Le CMF intervient auprès des décideurs et des Pouvoirs Publics à la demande de ses membres pour des dossiers stratégiques et essentiels à l'intérêt de l'ensemble de la filière maritime.

Le Comité France Maritime (CFM), créé début 2017, en est une des expressions. La philosophie de cette plateforme opérationnelle, co-présidée par le Président du CMF et le Secrétaire Général de la mer, est de lever les obstacles qui freinent le développement de l'économie maritime. Elle repose sur un principe de co-construction, qui est à la fois interministériel, ouvert aux acteurs privés membres du CMF et aux Régions. Ce schéma vise à assurer une meilleure réactivité face aux défis du développement de l'économie bleue.

Cap sur l'innovation

Le CMF soutient l'innovation, indispensable pour la croissance et omniprésente dans le secteur maritime français. Innovations numériques, technologiques ou environnementales, elles concernent toutes les filières et activités maritimes.

Parmi les travaux menés par le CMF pour soutenir ces innovations françaises :

INITIATIVES

- **2014 : Observatoire « Cap sur l'égalité professionnelle homme / femme »**
- **2016 : Observatoire des Énergies de la mer - www.merenergies.fr**
- **2019 : Programme navire autonome avec le CNES et le GICAN**
- **2020 : Projet transition éco-énergétique du maritime en partenariat avec l'ADEME**

GROUPES SYNERGIES

- **Drones et navires autonomes**
- **Cybersécurité maritime**
- **Bioressources marines**
- **Grands fonds marins**
- **Énergies marines renouvelables**

2020 tournée vers la transition éco-énergétique !

Le Cluster lance un grand projet en 2020 pour répondre à l'urgence climatique et environnementale. Dans une approche systémique, à la fois française et internationale, en partenariat avec l'ADEME ainsi que des fédérations et entreprises cofinanceurs, le Cluster va définir la vision des acteurs pour atteindre les objectifs fixés d'ici à 2050 afin de réussir la transition éco-énergétique. Une plateforme numérique sera développée avec trois composantes pour écrire et mettre en œuvre cette vision :

- Un système d'information avec des données vérifiées et partagées, la valorisation des projets engagés ainsi qu'un panorama global des enjeux, positionnements, solutions et besoins des acteurs
- Un système d'aide à la décision pour connecter les démarches et tracer les chemins des solutions et modèles qui permettront d'atteindre les objectifs à 2050
- Un système de pilotage pour mettre en œuvre les solutions retenues, animer des projets collaboratifs et créer des dispositifs dédiés. Les partenaires et membres pourront ainsi travailler dans une démarche de «Lab» dédié à la transition éco-énergétique et accélérateur de synergies, s'appuyant sur une FrenchSea-Tech connectée au meilleur de l'innovation du maritime et d'autres secteurs.

Retrouvez le détail des travaux et les réalisations concrètes de ces actions sur le **site web du Cluster**.



1^{er} démonstrateur « Power to Gas » en France (projet GRHYD)
© ENGIE / Meyssonier Antoine



Transport de pales d'éoliennes - © ENGIE / ABACAPRESS / Burbanck Rudy

Le Cluster et ses membres dans le monde

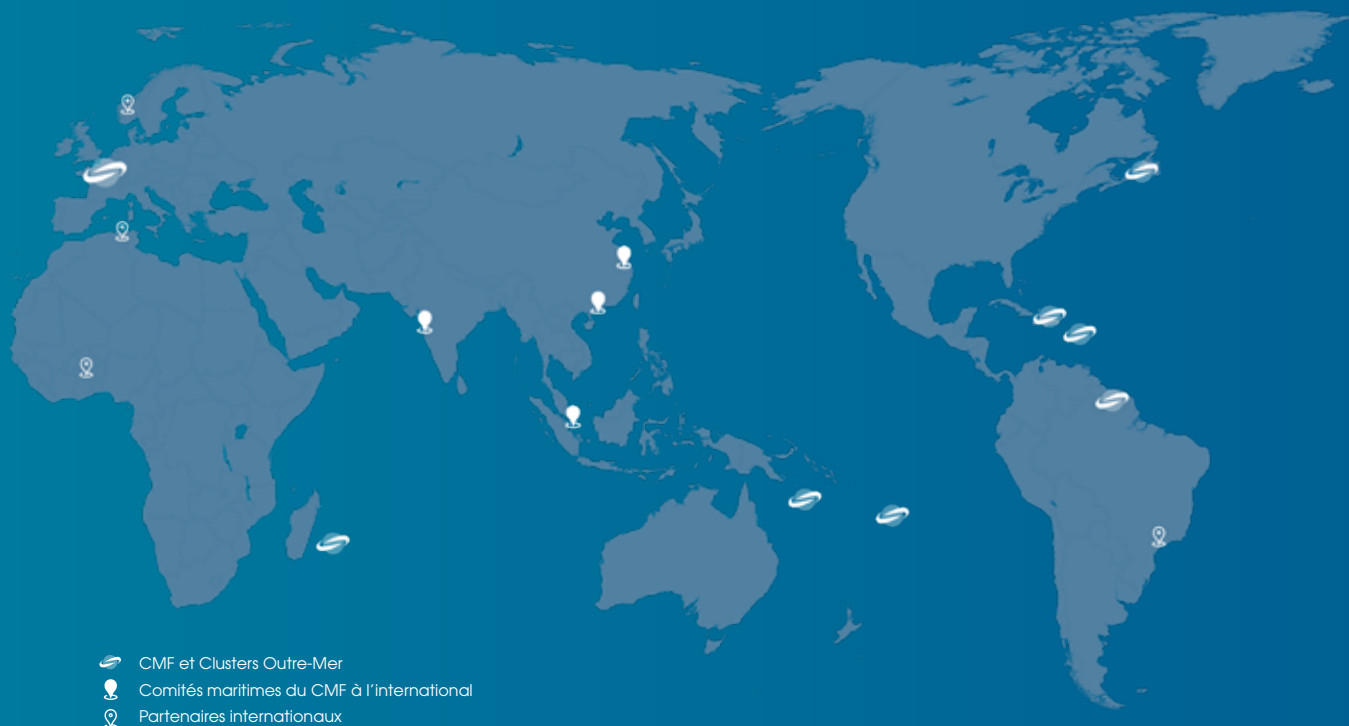
En Outre-mer : le CMF a favorisé la création de 7 Clusters d'Outre-mer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion, Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, Saint-Pierre-et-Miquelon) pour rassembler les acteurs maritimes locaux, porter leurs projets et développer le secteur maritime de leurs territoires. Le CMF est partenaire de la FEDOM (Fédération des Entreprises des Outre-Mer) afin de dynamiser l'économie bleue en Outre-Mer.

En Europe : au niveau européen, le CMF a suscité la création du « European Network of Maritime Clusters » (ENMC) qui vise à renforcer la communauté maritime européenne et peser sur les décisions et dans l'élaboration des politiques. Il a également conclu un accord de coopération bilatéral pour la croissance bleue avec la Chambre de Commerce Franco-Norvégienne.

À l'international : fin de renforcer l'action des entreprises françaises de l'économie maritime à l'international, le CMF a créé en Asie des comités maritimes, en partenariat avec les Chambres de Commerce françaises locales, à Singapour, et à Mumbai. Le CMF soutient les salons professionnels organisés par Business France.

Il a aussi signé des partenariats avec les nouveaux Clusters en Afrique : Cluster Maritime en Tunisie, et le Cluster Maritime Francophone des Pays d'Afrique de l'Ouest.

Le CMF est partenaire du MEDEF International et des Conseillers du Commerce extérieur de la France qui apportent soutien opérationnel et expertises aux entreprises françaises. En 2020, le CMF et la Task Force Economie Maritime du MEDEFI organisent une délégation en Indonésie.



Retrouvez l'annuaire des membres sur le site web du Cluster :
www.cluster-maritime.fr

