

RECRUTEMENT

Constat : lors du processus de recrutement, une idée préconçue du candidat idéal est développée, souvent fondée sur des stéréotypes de genres.

LES BONNES PRATIQUES

- Sensibiliser des cabinets de recrutement, prestataires et décideurs aux questions d'égalité de genre dans le monde professionnel.
- Mettre en place des processus de recrutement non discriminants avec des commissions de recrutement mixtes. Former les personnes en charge du recrutement à l'égalité dans le domaine professionnel.
- Assurer des offres de recrutement neutres et asexuées. Ne pas catégoriser un métier dans une catégorie sexuée. Décliner les offres d'emploi au masculin et au féminin en retirant la mention homme/femme qui met automatiquement l'offre au masculin.
- Établir des outils de recrutement pertinents rassemblant fiches de postes et grilles d'entretien. Étudier les candidatures de manière égale en se focalisant sur les compétences. Pas de questions intrusives sur la vie personnelle visant à éliminer le candidat.
- Privilégier un anonymat des candidatures dans un premier temps, en cachant le nom, le genre et l'âge par exemple.
- Proposer des modalités d'intégration à mettre en place lors de l'accueil, dans un milieu sexuellement homogène, d'une personne d'un autre sexe.
- Accentuer la mixité des équipes. Veiller à ce que les candidats sélectionnés respectent les proportions hommes / femmes de l'ensemble des candidats. Attention spécifiquement aux candidatures femmes / hommes sur les métiers à forte dominance féminine / masculine.



TÉMOIGNAGE D'UN ACTEUR



« Dans chaque recrutement, nous cherchons à avoir au minimum une mixité dans la short list. »

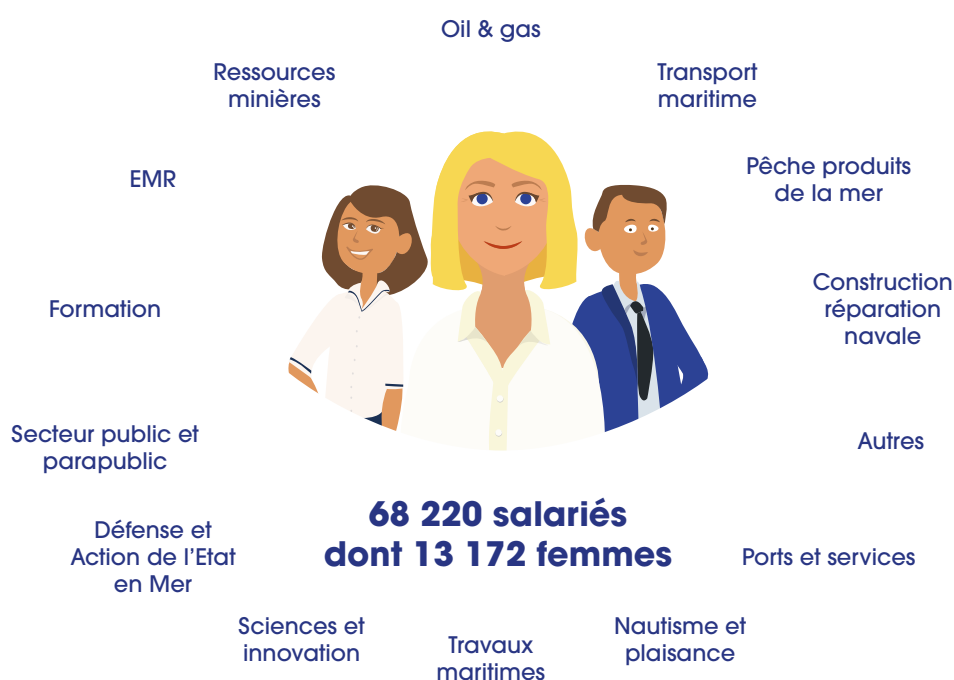
Port Atlantique La Rochelle

Dès 2013, le Cluster Maritime Français a mis en place auprès des entreprises de l'économie bleue

L'Observatoire Cap sur l'égalité !

Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans la filière maritime

L'Observatoire confirme le **faible taux de féminisation de 19,3 %** de la filière maritime et la **nécessité de disposer d'un outil de mesure** permettant d'analyser les évolutions dans le temps et de dégager des pistes d'actions pour la filière :



* 25 entreprises et établissements ont participé à la dernière édition de 2017

Autres actions menées par le CMF depuis 2018 :

- Participation à la Semaine de l'emploi du maritime
- 1^{re} édition en 2018 des Elles de l'Océan le 8 juin, à l'occasion de la Journée Mondiale des Océans, pour faire découvrir les métiers du maritime aux jeunes femmes à travers des visites de site sur le littoral métropolitain et ultramarin, et les témoignages de femmes en poste dans les différents secteurs du maritime.
- Semaine du 8 juin 2020, édition des Elles de l'Océan, sous le Haut Patronage du Ministère de la Transition écologique, 100% digitale avec plus de 30 portraits de femmes réalisés. La prochaine édition est programmée en juin 2021.
- Le film et les portraits « Les Elles de l'Océan » ont été diffusés lors du Forum des métiers, au sein de WISTA, et de l'Organisation Maritime Internationale, sur les réseaux sociaux (#Ellesdelocean) et sont à retrouver sur le site du Cluster www.cluster-maritime.fr.

Contact :

Marie-Noëlle Tiné-Dyèvre
Email : mn.tine@cluster-maritime.fr