

Présentation et résumé du plan d'action du Cluster Maritime Français *(Janvier 2013)*

1) Le secteur maritime français en quelques mots :

- *La France est une nation maritime. Elle dispose de 5.500 km de littoral et grâce à l'Outre-mer, son domaine s'étend sur 11 millions de km² (c'est le deuxième plus grand du monde).*
- *Le secteur économique maritime de la France pèse en 2011 :*
 - ✓ 300.780 emplois (plus que l'automobile, équipementiers compris)
 - ✓ 51 milliards d'euros de valeur de production
 - ✓ compte plus de 10 fleurons et leaders mondiaux dans la quasi-totalité des grands métiers maritimes.

Le Cluster Maritime Français, promoteur de ce secteur économique maritime de la France, a été créé en 2006.

2) Le Cluster Maritime Français (CMF)

- *La finalité du CMF :*

Promouvoir la « place maritime Française » à travers ses professionnels et ses activités économiques ... et réciproquement !

- ✓ Environ 300 membres dont les armateurs, les ports, les pêcheurs, les industriels, les Pôles de compétitivité Mer, la Marine nationale, la recherche scientifique, le nautisme, les banquiers, les courtiers, les assureurs, les services, ...
- *Les axes d'action du CMF :*
 - ✓ Communication
 - ✓ Dialogue permanent avec les Pouvoirs Publics
 - ✓ Recherche permanente des synergies concrètes entre métiers différents

3) Le plan d'action du CMF selon trois axes :

- *La Communication :*
 - ✓ **La Brochure du CMF :** outil analytique et synthétique, éditée à plusieurs milliers d'exemplaires, la brochure annuelle du CMF reprend les données de la France Maritime et met en valeur les membres du CMF. Outil de business et bilingue anglais, elle s'accompagne d'une clé USB incluant un annuaire de ses membres ainsi qu'un PowerPoint adapté. **Diffusée à 3500 exemplaires par an, elle a aussi été téléchargée 12.000 fois sur notre site.**
 - ✓ **Site Internet :** www.cluster-maritime.fr est une mine d'informations essentielles concernant le secteur maritime français. Il sert aussi de vitrine de présentation des activités du CMF, de la brochure, des travaux des groupes rendus publics, de l'annuaire des membres, de la mise en avant des nouveaux membres, blog « Au fil de l'eau salée », etc . **4 millions de pages lues depuis son lancement, avec une moyenne de 120.000 par mois en 2012.**
 - ✓ **Coopération avec la Marine Nationale :** la Marine nationale soutient le CMF dans son action en tant qu'ambassadrice des talents maritimes français : ses bâtiments sont équipés des différents supports de communication du CMF (en français et en anglais) qui sont diffusés aux décideurs locaux et aux personnes conviées par nos membres lors des réceptions organisées à bord lors des escales dans le monde entier.
 - ✓ **Presse :** le CMF prend position lors des « points ou conférences de presse », en publiant des communiqués, les rapports des groupes synergie, et toutes informations appropriées.
 - ✓ **Observatoire presse / parrainages :** le CMF a mis en place un observatoire de la presse afin de surveiller la façon dont sont abordées aussi bien les thématiques générales de l'économie maritime que celles touchant nos membres. Le

CMF intervient pour des actions correctives si nécessaire. Par ailleurs, de façon très sélective et le plus transversalement possible, le CMF parraine chaque année quelques manifestations, majoritairement par l'apposition de son logo et des opérations de communication sur l'événement retenu.

- ✓ **Assises de l'économie maritime : depuis 2007 et avec succès, le CMF co-anime** les Assises de l'Economie de la Mer en collaboration avec les Echos et le marin, pour 2 jours de conférences de très haut niveau sur les thématiques maritimes (1.200 participants chaque jour en moyenne). C'est aussi le moment de la réception annuelle de prestige organisée avec et à bord d'un navire de la Marine Nationale : **En 2009, la dernière soirée à bord de la Jeanne d'Arc fut celle du CMF. En 2010 à Toulon, le BPC Mistral a accueilli 900 responsables maritimes. En 2011 à Dunkerque, la soirée a rassemblé tout autant de responsables, comme à Biarritz en 2012, et à Montpellier les 3 et 4 décembre 2013.**
- ✓ **Salons:** le CMF a été partenaire et/ou participant à plusieurs salons en France et à l'international, dont Seagital au Havre, Neva à St Pétersbourg, et Asia Pacific Maritime à Singapour. Il soutient également la 1ère édition du **salon Euromaritime, qu'il préside et qui se tiendra du 5 au 7 février 2013 à Paris - Porte de Versailles** où seront organisés différents espaces réservés aux membres du CMF, dont un espace collectif réservé aux PME membres.
- ✓ **Autres événements marquants en 2011, 2012 et 2013:**
 - 1^{ère} Rencontre au CMF avec la Commissaire Européenne aux Affaires Maritimes et à la Pêche,
 - Organisation de l'Équipe de France du Maritime aux 34, 35 et 36^{èmes} éditions de la course des 20 km de Paris (avec 350 participants, coureurs et supporters, arborant le T-Shirt « France » du CMF,
 - Soutien du salon dédié à l'emploi du maritime organisé par Clic&Sea,
 - Soutien et participation à la conférence internationale organisée par WISTA France à Paris
 - Bien d'autres actions à retrouver sur le site internet (coups de cœur etc...)

- ***Le dialogue avec les pouvoirs publics :***

- ✓ Source de réflexion et d'action très utile pour la conception des politiques publiques maritimes, le CMF œuvre pour la reconnaissance d'une place maritime française, et est un interlocuteur privilégié de l'administration et du gouvernement français. Le CMF monte toujours au créneau pour défendre les intérêts de la communauté maritime, mais aussi pour faire avancer les dossiers particuliers de ses membres qui font appel à lui pour défendre leurs intérêts légitimes, et **l'intérêt général maritime.**
- ✓ **Après avoir lancé aux 4^{ème} Assises de la mer fin 2008, un appel à une stratégie pour la France maritime, la « conscience maritime » a explosé. Le point d'orgue étant le discours du Président de la République au Havre le 16 juillet 2009, qui fut une première réponse à cet appel. Puis le Premier ministre s'est déplacé pour clore les Assises 2009 de Brest, et a fait adopter, lors du CIMER du 8 décembre, le Livre Bleu dessinant une stratégie maritime nationale. Lors des Assises 2010 à Toulon et 2011 à Dunkerque, la Ministre en charge de l'Ecologie et des Transports est venue confirmer l'engagement du gouvernement. Et au CIMER de juin 2011 à Guérande, un suivi régulier (annuel) de la stratégie maritime française a été décidé. Cette « trajectoire » semble pouvoir être confirmée ou amplifiée, depuis l'alternance, avec l'émergence d'un ministre d'abord de l'économie maritime, puis de la mer, qui veut relever les défis maritimes. Les décisions à venir seront le baromètre de cette volonté. On peut déjà noter « l'engagement » du gouvernement aux Assises 2012, l'installation du CNML, et semble-t-il un nouveau CIMER pour l'été 2013.**
- ✓ **Buffets Networking :** sept fois par an, le CMF invite ses membres à un buffet *networking* afin de les faire se rencontrer et créer un contexte propice à de nouvelles opportunités d'affaires. Pour les membres, c'est aussi la possibilité de présenter leurs produits ou services et de rencontrer des parlementaires, hauts fonctionnaires, des membres de cabinets ministériels et des journalistes du monde maritime qui les rejoignent exceptionnellement dans ce cadre informel. Avec plus de 250 personnes inscrites, le succès de ces rencontres n'a pas été démenti !
- ✓ Le CMF soutient et a soutenu la création de structures analogues pour les DOM-COM : **Clusters maritimes en Guyane, à La Réunion, en Guadeloupe**, et bientôt dans les autres territoires.
- ✓ **ENMC (European Network of Maritime Clusters) : lors de la réunion des Clusters européens à Paris le 26 octobre 2011**, le Président du CMF qui était vice-président depuis la création de l'ENMC en 2005, a été élu à la présidence de l'ENMC, organe rassemblant 15 Clusters nationaux.
- ***TRES IMPORTANT: La Recherche de synergies :***
- ✓ **Groupes de travail synergie :** composés de décideurs issus des entités membres, les groupes synergie se réunissent régulièrement pour travailler sur des sujets transversaux tels que : « Grands fonds marins » , « Energies marines renouvelables », « Attractivité des métiers de la mer » , « Outre-mer » , « Création fonds d'investissement marin » . **42 groupes de travail thématiques ont été créés depuis 2006 et ont déjà réuni plus de 4.500 dirigeants et responsables maritimes.** Les conclusions et préconisations des groupes sont ensuite promues par le CMF.