

Mer et Marine – 02/02/2017

SBS-Interactive intègre le Cluster Maritime Français

A l'occasion du salon Euromaritime, SBS Interactive, société lorraine spécialisée dans le développement de solutions logicielles innovantes officialise son adhésion au Cluster Maritime Français. Une décision naturelle alors que le numérique est une clé aujourd'hui indispensable au développement de l'industrie navale.

SBS-interactive fait désormais partie de l'équipe de France du maritime en rejoignant les quelques 430 adhérents du Cluster Maritime Français. Le vœu de Frédéric Moncany de Saint-Aignan est « que la place maritime française soit la plus forte, la plus diversifiée et la plus high-tech possible avec notamment l'intégration du numérique. Je suis donc ravi de l'arrivée de SBS-Interactive au sein du Cluster, une entreprise du numérique, jeune et innovante qui reflète ces trois critères, dans une démarche de transformation des métiers du maritime.»

Pour Bernard Dubois, directeur de SBS-Interactive, « être membre du Cluster Maritime Français va nous permettre de développer notre réseau auprès des acteurs du maritime et de créer des synergies pour pousser d'avantage les cas d'utilisation de notre outil numérique VisOn pour la formation, la fabrication, la maintenance et la sécurité des navires. Nous sommes très enthousiastes de participer à l'effort de transformation numérique de l'industrie maritime. »

SBS-Interactive a su séduire et convaincre l'industrie navale avec son logiciel de virtualisation enrichie du réel VIS-On, qui permet de visualiser un navire dans ses moindres détails à l'aide vues 360°. Une solution complète qui permet au client de visiter son navire virtuel, de prendre des mesures et d'ajouter des tâches de maintenance et de la documentation. Avec cette approche du « navire numérique », Vis-On s'inscrit dans une offre globale sur l'ensemble du cycle de vie du navire. De l'aide à la construction en série au démantèlement, Vis-On permet aussi d'intégrer toute la documentation technique, d'assurer la gestion de la maintenance, de former les techniciens et équipages, de gérer le QHSE et constitue un support aujourd'hui incontournable au marketing et à la vente.

Communiqué de SBS-Interactive, 02/02/2017