

PARTENARIAT MARINE NATIONALE ET CLUSTER MARITIME FRANÇAIS

LES ESCALES, UNE OPPORTUNITÉ POUR LE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE

Quoi de plus prestigieux et valorisant pour une société que d'inviter ses clients et prospects dans un bâtiment de la Marine nationale lors d'une de ses escales? Une opportunité originale en matière de soutien au développement économique qui a retenu l'attention du Cluster maritime français*. Celui-ci, créé en 2006, se veut en effet un outil de promotion de l'économie maritime française.

Chaque année, grâce à un partenariat privilégié avec la Marine nationale, il invite ses membres à bénéficier des escales des bâtiments de la Marine à travers le monde: une façon originale de nouer ou renforcer les liens avec leurs partenaires et clients présents dans le pays d'accueil. « ALFAN nous envoie le programme semestriel de ces escales, explique Marie-Noëlle Tiné, chargée des relations extérieures du Cluster, et nous le rediffusons ensuite vers nos adhérents, en les incitant à profiter de ces occasions très intéressantes pour leurs relations d'affaires ». Des membres ayant des filiales

ou des bureaux dans ces ports se sont ainsi portés candidats en 2009 pour des escales à Singapour ou Casablanca. Le Cluster se charge ensuite des contacts avec l'attaché naval du pays en vue du lancement des invitations.

Les pays très maritimes et ceux ayant des liens privilégiés avec la France sont particulièrement prisés pour ces escales. Sur place, les représentants des filiales rencontreront les personnes qu'ils ont permis d'inviter mais également d'autres représentants du monde économique local ainsi que des officiels (ambassadeur et diplomates, représentants politiques locaux etc.).

Le prestige des bâtiments de la Marine

« Un bateau gris, ce n'est pas seulement un bateau, c'est aussi un ambassadeur de la France, et une part du prestige qui s'y rattache, souligne Philippe Perennez, directeur général du Cluster et capitaine de corvette de réserve. L'attractivité de ces escales réside également dans l'intérêt que peuvent avoir les sociétés françaises à développer leurs relations à l'international,

Extrait d'une lettre du capitaine de vaisseau Patrick Augler, commandant de la Jeanne d'Arc, aux membres du Cluster (décembre 2009)

« Depuis 45 ans qu'il navigue sur les mers et les océans, le porte-hélicoptères Jeanne d'Arc a participé au rayonnement de la France et de sa culture à travers le monde. Au cours de près de 800 escales, il a rempli depuis 1964 sa mission de représentation auprès des hautes autorités civiles et militaires de plus de 80 pays. Cette année encore et plus que jamais, à la veille de son désarmement en 2010, ce bâtiment défendra haut les couleurs de la France et de son savoir faire à travers des escales prestigieuses sélectionnées pour sa dernière campagne.

Nous avons pour ambition d'apporter notre soutien au Cluster Maritime en offrant la possibilité aux entreprises françaises de venir nous rejoindre à bord à l'occasion de nos escales pour rencontrer leurs correspondants locaux.



Philippe Perennez

Marie-Noëlle Tiné

Le 7 décembre 2009, la Jeanne a fait escale à Casablanca et accueilli cinq sociétés membres du Cluster avec leurs invités, représentants locaux et partenaires marocains. A cette occasion, l'un des membres du Cluster, la Compagnie d'Exploitation des Ports (CEP) a procédé à la signature d'une convention de partenariat avec l'Office National des Pêches du Maroc (ONP) dans le cadre du plan Halieutis du Maroc (qui a pour objectif de dynamiser le secteur halieutique). La CEP s'est appuyée sur le Cluster pour organiser cet événement et faire inviter ses partenaires marocains à la réception donnée par la Jeanne d'Arc. Afin de toucher les médias et le grand public, l'Ambassade de France a organisé, en collaboration avec le Cluster, une conférence de presse suivie d'un point presse à bord de la Jeanne.

en particulier dans un contexte de crise économique mondiale.

« Face aux déficits commerciaux français, il faut chercher à relancer nos exportations; les entreprises ne peuvent être qu'à l'affût de ces initiatives à forte valeur ajoutée qui peuvent faire la différence ».

Les escales permettent aussi à toutes les personnes présentes à bord de faire connaître leurs activités, chacun y trouvant son compte, la Marine nationale française comme le monde économique, le monde diplomatique ou les représentants du pays d'accueil, militaires ou civils.

La 45^e et dernière campagne de la Jeanne d'Arc, qui emmène jusque fin mai 2010 les élèves-officiers de Casablanca au Québec, en passant par Valparaiso, offrira cette année encore des occasions formidables de soutien à l'économie française.

EV1(R) Véronique Rémont

* www.cluster-maritime.fr

TROIS QUESTIONS À CHRISTINE EZCUTARI

AVOCATE AU SEIN DU CABINET LLP NORTON ROS

En quoi consiste l'activité de votre cabinet ?

Norton Rose LLP est partie intégrante du Groupe Norton Rose, l'un des grands cabinets d'avocats d'affaires internationaux. Nos différents bureaux présents dans le monde entier, et leurs 1300 avocats, offrent à nos clients une large gamme de services juridiques en Europe, au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique. Connaître le métier de nos clients et apprécier les enjeux de leur secteur d'activité est pour nous essentiel ; l'un de ces secteurs est celui du transport et notamment le transport maritime.

En France, 180 personnes composent à ce jour le bureau parisien. Nous sommes membres du Cluster Maritime Français et nous participons de manière active à ses activités.

A ce titre nous avons participé à plusieurs événements organisés en coopération avec la Marine chaque fois que celle-ci organise, notamment à bord de ses navires, des événements qui valorisent les aspects maritimes et les acteurs de ce secteur.

Quel était le programme de cette manifestation du 11 février 2009 à Singapour ?

A l'occasion de l'escale de la Jeanne d'Arc à Singapour, à la base navale de Changi, notre bureau de Singapour a saisi l'opportunité de pouvoir passer une soirée à bord de la Jeanne en compagnie de ses clients, notamment des sociétés françaises et étrangères et des armateurs présents à Singapour. Les Français notamment (mais pas seulement) ont beaucoup apprécié de se retrouver sur ce prestigieux bâtiment et de pouvoir partager des moments conviviaux avec des acteurs économiques actifs dans la région.

Pensez-vous que ce type de rencontres peut avoir des retombées économiques ?

Si les retombées économiques directes sont difficiles à apprécier, ce qui est certain est que ce type d'événement représente certainement un exercice de diplomatie économique important.

Propos recueillis par l'EV1(R) Véronique Rémont

« C'est à l'initiative du Cluster Maritime Français, dont AXA Corporate Solutions est membre, que nous avons eu l'opportunité d'inviter deux partenaires commerciaux à bord du bâtiment de commandement et de ravitaillement (BCR) la Somme au cours de son escale à Singapour en septembre dernier.

Cette initiative a été très appréciée de nos clients locaux. La rencontre avec les membres d'équipage et la singularité du lieu ont fait en effet de cet événement un moment très convivial. Outre la vingtaine d'invités par le biais du Cluster, l'Ambassade de France à Singapour et la Mission Economique et Financière ont également fait bénéficier leurs partenaires locaux de cet événement.

De plus, la Marine singapourienne était largement représentée.

Nous ne pouvons qu'encourager l'organisation de telles manifestations. Ces partenariats entre le secteur privé et la Marine nationale constituent indiscutablement une forte différenciation commerciale par rapport à nos concurrents étrangers. Cette démarche s'inscrit parfaitement dans le cadre que s'est fixé le Cluster qui, par les multiples synergies qu'il développe au profit de ses membres, œuvre pour la promotion du secteur maritime français. »

Mathieu Tétard

AXA Corporate Solutions Singapour