



Bienvenue sur le Pavillon France SMM - Salon International du secteur naval

ALLEMAGNE – Hambourg

du 7 au 10 septembre 2010

Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

Le salon SMM

- 1^{er} Salon mondial du secteur naval
- Salon de référence pour l'ensemble des professionnels locaux
- 1950 exposants et 52000 visiteurs pour l'édition 2008

Date limite d'inscription :

9 AVRIL 2010



En partenariat avec :



UBIFRANCE
ET SES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTERET D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.



Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales

POURQUOI EXPOSER SUR «SMM» :

- **Avec un taux de satisfaction atteignant les 98%** en 2008, SMM s'impose comme l'évènement incontournable pour exposer vos produits et vos solutions technologiques.
- **Par le nombre toujours croissant de visiteurs et d'exposants**, attirant plus de 100 nations, SMM est le salon de référence mondial pour les industriels du secteur.
- **Un lieu unique où se retrouvent les acteurs clés internationaux** du monde maritime, qui estime SMM comme le salon phare où les professionnels doivent se rendre.

LES POINTS FORTS DU MARCHÉ :

- **Tous les deux ans**, l'industrie maritime se retrouve à Hambourg, point de rencontre majeur de l'Europe du Nord.
- **Le port de Hambourg est la porte d'entrée** pour pénétrer les marchés de l'Europe du Nord, du Centre et de l'Est, puis est devenu un pont majeur entre le continent européen et les marchés extérieurs. Hambourg est un des principaux centres financiers au monde et est aussi le siège d'ITLOS (International Tribunal for the Law of the Sea).
- **En dépit du ralentissement de l'activité mondiale, chaque crise offre des opportunités.** Les thèmes de la sécurité, les conditions environnementales, l'activité offshore, les technologies navales, sont autant de sujets d'innovation pour transformer une industrie afin qu'elle soit plus efficace et plus respectueuse de l'environnement.

Pour les entreprises des Pays de la Loire, une action régionale pilotée par CCI International et financée par la Région des Pays de la Loire vous permettra d'exposer sur le pavillon « France » à des conditions avantageuses (cf. www.primexport.paysdelaloire.fr)

Prenez contact dès aujourd'hui avec Sophie BUREL
Tél. : 02 40 44 62 65 – Mail : s.burel@paysdelaloire.cci.fr



SMM

Hambourg

■ **Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement*).

NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAITS	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
STAND « clé en main » + Offre Exposition et Services associés d'un coût initial de 6 210 €HT proposé au tarif de 3 847 €HT				
Stand de 9m2	6 210 €HT	1 863 €HT	500 €HT	3 847 €HT
<p>Vous bénéficiez d'un stand clé en main aménagé (1 table, 3 chaises, un meuble de rangement, un présentoir de documentation, la signalétique de votre entreprise), dont le descriptif vous sera communiqué par notre service décoration, d'un accès internet sur l'espace collectif France et de l'insertion de votre fiche profil dans le catalogue UBIFRANCE de la délégation française.</p> <p>Le m2 supplémentaire sera facturé au prix avantageux de 450 € (minimum 3m2) et le forfait co-exposant à 550 € Supplément angle 500 €</p>				
FORFAIT PRESENCE + Offre Exposition et Services associés d'un coût initial de 3 450 €HT proposé au tarif de 1 915 €HT				
Forfait présence	3 450 €HT	1 035 €HT	500 €HT	1 915 €HT
<p>Vous bénéficiez d'un espace sur le stand collectif France comprenant un comptoir-hôtesse, un tabouret, un présentoir de documentation, la signalétique de votre entreprise, de l'insertion de votre fiche profil dans le catalogue UBIFRANCE des exposants français.</p>				

NOS PRESTATIONS INCLUSES DANS NOS OFFRES :

COMMUNIQUE DE PRESSE COLLECTIF

Votre présence sur le Pavillon France sera annoncée dans la presse spécialisée allemande

LE SITE FIRMAFRANCE.com

Vous bénéficierez de l'intégration de votre fiche profil sur le site mondial de promotion des exportateurs français

LE CATALOGUE UBIFRANCE

UBIFRANCE réalise pour vous un catalogue reprenant les entreprises françaises du Pavillon France qui sera diffusé en amont du salon et distribué pendant toute la durée du salon

ANNONCES PUBLICITAIRES

UBIFRANCE annoncera dans un hebdomadaire français, spécialisé dans la presse maritime, et dans le catalogue général officiel du salon, la participation de notre délégation sur le Pavillon France.

PRESTATION COMPLEMENTAIRE (EN OPTION)

SELECTION DE CONTACTS

Vous souhaitez élargir votre réseau de partenaires et d'acheteurs potentiels ?

La Mission Economique de Düsseldorf vous propose de procéder à une sélection d'une trentaine de contacts selon votre cahier des charges, et de leur présenter votre catalogue de produits et services avant le salon.

Grâce à un suivi individuel des prospects, nous recueillerons pour vous l'intérêt de ces entreprises pour vos produits, et leur annoncerons votre présence sur le Pavillon Français.

Vous bénéficierez ainsi, 15 jours avant le début du salon, d'un fichier contenant l'identité des entreprises, leurs coordonnées et le nom des responsables à contacter afin de pouvoir fixer les rendez-vous en fonction de leurs disponibilités sur le salon.

Cette offre vise à optimiser votre temps de présence sur le salon SMM et à faciliter la prise de contact avec les interlocuteurs qui vous intéressent.

750 €HT

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Finalisez un contrat ou un partenariat, en faisant appel au **SIDEX** (Soutien Individualisé à la Démarche Export des PME/TPE) qui vous aidera dans le financement de votre déplacement.
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Florence ZUCHOWSKI

Chef de projet
Tél : 04 96 17 25 95

Courriel :

Florence.zuchowski@ubifrance.fr

Sandrine BÉNÉTEAU

Assistante de projet
Tél : 04 96 17 25 09

Courriel :

Sandrine.beneteau@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

MISSION DECOUVERTE
A L'OCCASION DU SALON ASIA PACIFIC MARITIME
SINGAPOUR – Singapour – **du 24 au 26 mars 2010**

MISSION DECOUVERTE
A L'OCCASION DU SALON NAVALIA
ESPAGNE – Vigo – **du 18 au 20 mai 2010**

RENCONTRES ACHETEURS B2B
NORVEGE – Oslo – **18 mai 2010**
DANEMARK – Copenhague – **19 mai 2010**

SALON POSIDONIA
GRECE – Athènes – **du 7 au 11 juin 2010**

MISSION DECOUVERTE
A L'OCCASION DU SALON LIMEX
LIBYE – Tripoli – **Du 16 au 19 octobre 2010**

MISSION DECOUVERTE A L'OCCASION DU SALON
SEATRADE MIDDLE EAST MARITIME
EMIRATS ARABES UNIS – Dubaï – **du 26 au 28 octobre 2010**

Retrouvez les événements de votre secteur sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin
d'être informé régulièrement et automatiquement
des dernières actualités.

Date limite d'inscription :

9 AVRIL 2010



ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Opération
A retourner avant le

PAVILLON France A L'OCCASION DU SALON SMM
9 AVRIL 2010

Pays ALLEMAGNE

Code 0M942

Date DU 7 AU 10 SEPTEMBRE 2010

Responsable Florence ZUCHOWSKI Chef de projet sectoriel
Tél: +33 (0)4 96 17 25 95

Je soussigné (nom, prénom) : _____ Fonction : _____
agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

Raison sociale* : _____
 Marques (le cas échéant) : _____
 Adresse* : _____

 Responsable du dossier* : _____
 Tél* : _____ Fax : _____ E-mail* : _____
 Site* www. _____
 Adresse de facturation (si différente*) : _____

 N° de SIRET* : _____ NAF* : _____ N° d'identification TVA* : _____
 Activité de la société* : _____
 en anglais : _____
 CA (K€)* : _____ CA export* (K€) : _____ Effectif* : _____
 Groupe d'appartenance : _____

 Représentant local (éventuellement) Nom : _____
 Adresse : _____
 Tél : _____ Fax : _____ Email : _____

* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Tarif**	Subventions	Aide forfaitaire de déplacement***	Montant €HT
<input type="checkbox"/> Stand de 9m2	6210,00€	1863,00	500,00	3847,00
<input type="checkbox"/> Forfait Présence	3450,00€	1035,00	500,00	1915,00
<input type="checkbox"/> Forfait co-exposant	550,00€	0,00	0,00	550,00
<input type="checkbox"/> M2 supplémentaire	450,00€	0,00	0,00	450,00
<input type="checkbox"/> Supplément angle	500,00€	0,00	0,00	500,00
<input type="checkbox"/> Sélection de contacts	750,00€	0,00	0,00	750,00

Montant total €HT : _____

** pour les événements se tenant en Allemagne, une TVA à 19% sera appliquée sur le tarif hors subvention.

TVA récupérable : cf. note explicative jointe.

*** pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

Règlement à réception de facture.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse www.ubifrance.fr/CGV et m'engage à les respecter sans réserve.

Bon pour engagement de participation

Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

Adresser original à l'adresse suivante :

UBIFRANCE - Service Client - Espace Gaymard
2 place d'Arvieux - BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02
Fax : 04 96 17 68 51 - courriel : service-client@ubifrance.fr

Les informations vous concernant sont destinées au Dispositif public français d'appui au développement international des entreprises, constitué d'Ubifrance et des Missions économiques. Si vous ne souhaitez pas obtenir des informations sur les actions, prestations et opérations organisées par notre Réseau, cochez la case ci-contre :
 Si vous souhaitez obtenir communication des informations vous concernant, ou, pour des motifs légitimes, vous opposer au traitement de vos données personnelles, écrivez nous.

Fax : 01 40 73 31 72 - courriel : modif-coordonnees@ubifrance.fr
 SIRET UBIFRANCE 451 930 051 00052 - APE 8413 Z