

Communiqué de presse

Paris, le 29 novembre 2011

EuroMaritime, le Salon de l'économie de la mer

**les 5, 6 et 7 février 2013
à Paris, Porte de Versailles**

L'hebdomadaire **le marin** et le **GICAN** (Groupement des Industries de Construction et Activités Navales) ont décidé d'unir leurs efforts afin de créer un salon dédié aux acteurs de la filière maritime.

La naissance d'EuroMaritime s'inscrit dans la dynamique initiée, depuis plusieurs années, par l'action du Cluster Maritime Français qui rassemble, sous une bannière commune, tous les segments de l'activité maritime et par la montée en puissance des Assises de l'économie maritime et du littoral qui sont devenues le rendez-vous annuel incontournable du monde de la mer.

La France est une puissance maritime. Riveraine de trois océans et de quatre mers, elle possède un espace maritime vingt fois plus étendu que son empreinte terrestre, qui la place au deuxième rang mondial pour sa superficie maritime. Cet immense espace maritime, réparti sur tous les océans, constitue à la fois un atout et une responsabilité. Plus de 300 000 personnes vivent directement du secteur maritime et génèrent plus de 50 milliards de valeur de production. Le secteur maritime français constitue un pôle technologique et industriel de premier plan qui se doit de proposer des solutions innovantes pour répondre aux enjeux de demain.

Carrefour de rencontres et d'échanges, EuroMaritime sera la vitrine de cette filière d'excellence. Le Salon réunira à Paris, pendant trois jours, l'ensemble des acteurs du secteur : transport maritime et industries portuaires, construction et réparation navale, pêche, aménagement du littoral, activités offshores... Les secteurs émergents de l'économie de la mer, notamment les Energies Marines Renouvelables, seront particulièrement mis à l'honneur.

Le Salon EuroMaritime constituera une opportunité pour l'ensemble des professionnels du domaine maritime de :

- Présenter leur savoir-faire et valoriser leur capacité d'innovation
- Approfondir leur connaissance du marché
- Rechercher des partenaires et rencontrer des clients potentiels
- Découvrir les dernières évolutions technologiques

La Présidence du salon EuroMaritime a été confiée à **Francis Vallat**, Président du Cluster Maritime Français, et le Commissariat Général sera assuré par **Philippe Fourier**.

Ne manquez pas ce grand rendez-vous de la filière maritime les 5, 6 et 7 février 2013 à Paris, Parc des expositions de la Porte de Versailles.

Principaux secteurs représentés

- Transport maritime et industries portuaires
- Energies marines renouvelables
- Aménagement et protection du littoral
- Construction et réparation navale civile
- Pêche et cultures marines
- Recherche et ingénierie
- Activités offshores
- Services (financement, assurance, etc.)

Contact et informations : communication@euromaritime.fr

le marin
l'hebdomadaire de l'économie maritime

Le marin est l'hebdomadaire de référence de l'économie de la mer. Il appartient, depuis sa création en 1946, au groupe Ouest-France et organise annuellement les Assises de l'économie de la mer et du littoral depuis 2004.

Site internet : www.lemarin.fr

GICAN

Le GICAN (Groupement des Industries de Construction et Activités Navales) est la fédération professionnelle qui rassemble les industriels de la construction navale et des activités associées. Le GICAN organise également le salon EURONAVAL, l'exposition internationale de référence de la défense navale et de la sécurité maritime.

Site internet : www.gican.asso.fr

Avec le soutien du



Cluster Maritime Français