

En route avec le CAP 40 pour



25^{ème} Tour Duf - 2010



les 25 ans du TOURDUF



*du 31 juillet
au 6 août 2010*



Le Tour du Finistère



25^{ème} Tour Duf - 2010

📍 Le Finistère, on est loin d'en avoir fait le tour... Malgré sa provocation, cette idée exprime bien le savoureux mélange de fêtes et de régates acharnées qui se jouent chaque année le long des côtes du Département. Un cocktail savoureux, offert par le Tour du Finistère à la Voile, qui séduit chaque année près de **800 équipiers**. Organisation fiable, parcours superbes, conditions de navigation variées, concerts et festivités, le tout mené par une horde de joyeux concurrents, font de **cette épreuve estivale un événement unique et incontournable**.

📍 Les concurrents, eux, sont aussi différents que les paysages du littoral. Groupes d'amis, équipages aguerris ou familiaux, écoles de croisières ou associations, leurs motivations sont multiples : découverte du Finistère, de la mer ou de la régata, espoir de victoire De Bretagne, de la région parisienne, de Normandie, de la façade Atlantique ou d'ailleurs, les inscrits affluent des quatre coins de France. Aux fidèles du Tourduf viennent se joindre chaque année de nouveaux équipages, séduits, eux aussi par le programme du Tour.

📍 Tous les types de voiliers sont les bienvenus sur le Tour du Finistère à la Voile, qu'ils soient de croisière ou de course, petits ou grands. **La répartition de la flotte en cinq catégories différentes permet aux équipages de trouver des adversaires à leurs mesures.**

"Le TOUR DUF, qui faisait office d'exception culturelle à ses débuts, est devenu aujourd'hui une incontournable référence" (Le journal du nautisme – octobre 2009)

7 belles escales pour ses 25 ans









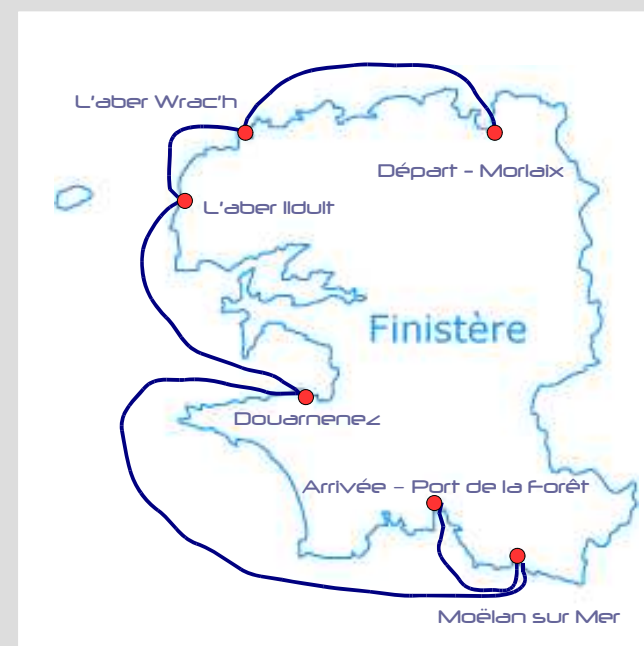
25^{ème} Tour Duf - 2010

A la rencontre de la Manche et de l'océan Atlantique, entre Morlaix et Port la Forêt, la côte du Finistère offre une multitude de port et d'abris.

Vivant au rythme des marées, les cités maritimes affichent des façades colorées au bleu d'Iroise, tout en offrant une perspective incomparable sur le patrimoine des six pays du Département.

Chaque jour, le passage des bateaux du Tour Duf crée l'animation dans les villes-étape et attire de nombreux visiteurs sur les pontons.

-  **Samedi 31 juillet** : première étape Morlaix / l'Aber Wrac'h.
-  **Dimanche 1 août** : direction l'Aber Ildut – accueil par la commune de Lampaul Plouarzel.
-  **Lundi 2 août** : cap au sud pour 40 milles de régates vers Douarnenez - port de Tréboul.
-  **Mardi 3 août** : place à la régates pure en baie de Douarnenez avec 2 parcours banane.
-  **Mercredi 4 août** : course de nuit de Douarnenez à Moëlan sur Mer, avec une arrivée dans la magnifique rivière de Belon jeudi en tout début de matinée.
-  **Vendredi 6 août** : dernier petit parcours pour Port La Forêt, terme de ce Tour 2010



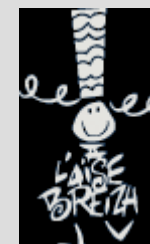
"Un record de participation, de belles régates ..." c'est ce que pré-disent les organisateurs de cette édition des 25 ans du TOUR DUF.

Des partenaires fidèles et variés



25^{ème} Tour Duf - 2010

- Ⓜ **Institutionnels** : Conseil Général du Finistère, Chambres de Commerces et d'Industrie,
- Ⓜ **Spécialisés** : Bénéteau, La Voilerie Delta Voiles,
- Ⓜ **Bretons** : Editions Alain Bargain, A l'aise Breizh, Le Télégramme,
- Ⓜ **Solidement implantés en Bretagne** : Crédit Agricole, Magasins Super U



"Le Tour du Finistère s'est fait un surnom. Quand une épreuve commence à être saluée par un diminutif, c'est le signe certain qu'elle a accédé à la seule notoriété qui compte : celle du coeur." (Le journal du nautisme - Octobre 2009)

La couverture médiatique



25^{ème} Tour Duf - 2010

- 📺 **Télévision :** France 3
- 📰 **Presses locales :** Le Télégramme, Ouest France, Manche libre, Presse de la Manche
- 📰 **Presses spécialisées :** Voiles & Voiliers, Le Journal du nautisme
- 🌐 **Sur le web :** seasailsurf.fr...



Le Télégramme

Journal du Nautisme

ouest france

Ouest-France est le premier quotidien français en termes de diffusion. Il vend chaque jour près de **800 000 exemplaires**, ce qui le place loin devant ses concurrents, y compris les quotidiens parisiens ou nationaux.

Il imprime chaque jour quarante deux éditions, diffusées dans trois régions, la Bretagne, les Pays de la Loire et la Basse-Normandie, soit douze départements. Avec 2,23 millions de lecteurs, Ouest-France est aussi le **premier quotidien francophone au monde**.

Le **Télégramme** est un quotidien régional français de Bretagne, dont le siège se trouve à Morlaix (Finistère). Il est diffusé sur le Finistère, les Côtes-d'Armor et le Morbihan. Son tirage quotidien est en moyenne de **205 000 exemplaires**. Le Télégramme est, à l'heure actuelle, le dernier véritable concurrent d'Ouest-France dans l'Ouest de la France. C'est aussi l'un des rares quotidiens français dont la diffusion a progressé ces cinq dernières années (meilleure progression nationale de la presse quotidienne régionale en 2004, 2005, 2006, 2007 et 2008). **Le Télégramme a reçu, le 15 juin 2009, la récompense de "Meilleur quotidien 2009"**.

Le quotidien inclut les informations de Loire-Atlantique dans les pages Bretagne, De par sa société Pen Duick, il gère aujourd'hui plusieurs courses à la voile: Route du Rhum, Tansat Jacques Vabre, Transat AGR, ,,,

"Le Tour du Finistère s'est fait un surnom. Bon pied, bon œil, la vénérable institution n'a pas pris une ride et s'est même offert une seconde jeunesse en inaugurant un patronyme : le TOUR DUF." (Le journal du nautisme – Octobre 2009)

Communication autour du TOUR DUF



25^{ème} Tour Duf - 2010

LE TOUR DUF 2010, c'est :

- ⊗ Une compétition de voile sportive, tous niveaux, ayant acquis au fil des années sa notoriété et sa renommée,
- ⊗ Un événement festif, une semaine de concerts autour de l'événement, marqué cette année par son 25^{ième} anniversaire,
- ⊗ Une excellente couverture médiatique (télévision, quotidiens, magazines, ...)
- ⊗ Un événementiel pour un large public passionné de Voile ou des festivités associées,
- ⊗ Une présence dans 7 villes du Finistère en période estivale avec fortes retombées visuelles,
- ⊗ Un environnement naturel fort (Parc Naturel Marin d'Iroise).

Le Tour Duf en quelques chiffres :

- ⊗ **Articles sur le Tour Duf** : environ 60 articles dans la presse quotidienne ou mensuelle
- ⊗ **Visiteurs** : 1 000 à 6 500 spectateurs par soir - 10 000 à 15 000 personnes répartis sur les différentes étapes

La Voile, un support de communication reconnu:

La voile et notamment un événement comme le Tourduf touche un public très mixte, jeunes et vieux, hommes et femmes à égalité, ce qui intéresse les sponsors .

Bruno Peyron évoque d'autres atouts : « *C'est un sport propre qui réconcilie la haute technologie et l'environnement.* »

« *Il donne une très grande visibilité grâce à laquelle les marques peuvent faire du business* », renchérit Bruno Lalande.



Des valeurs communes

25^{ème} Tour Duf - 2010

La voile symbolise les valeurs phares : esprit d'équipe, envie d'entreprendre et d'être continuellement en mouvement, une démarche qualité sans concession.

Le monde de la voile exige d'être énergique : sur un bateau, aucun résultat n'est possible si les équipiers ne sont pas soudés, s'ils ne sont pas exigeants avec eux-mêmes, s'ils n'ont pas tous ensemble l'envie de gagner et de se surpasser.

Prendre en compte son environnement

- Ⓜ Comprendre
- Ⓜ Respecter
- Ⓜ S'adapter
- Ⓜ Sensibiliser
- Ⓜ Réagir

La voile est un sport sain qui véhicule bon nombre de valeurs.

C'est un sport convivial, en contact avec la nature et qui, par sa diversité de supports, convient à tous les âges et tous les gabarits.

En voile, ce n'est pas la seule compétence physique qui compte mais aussi la connaissance du milieu et de l'équipier.

Se dépasser

- Ⓜ Performance
- Ⓜ Records
- Ⓜ Sens de l'effort
- Ⓜ Technologie
- Ⓜ Risque maîtrisé

Roger Laire, responsable du sponsoring chez Groupama, considère que « la voile donne une image dynamique, moderne, d'entreprise qui prend des risques, ce qui est très positif ». L'assureur y investit pas loin de 3 millions d'euros.

Jean-François Communier, directeur du groupe Banques Populaires, estime qu'en parrainant ce sport, sa société fait passer son message : « Etre à côté de ceux qui vont au bout de leur projet. »

Des valeurs nobles

- Ⓜ Détermination
- Ⓜ Esprit d'équipe
- Ⓜ Engagement
- Ⓜ Solidarité
- Ⓜ Convivialité
- Ⓜ Liberté

Le CAP 40

Un équipage motivé



25^{ème} Tour Duf - 2010

Des quadra passionnés par la mer, la voile, aimant la compétition, recherchant dans le Tour Duf :

- ⦿ **Une aventure d'envergure, à la portée d'une équipe non "pro"**
- ⦿ **L'occasion de se confronter à d'autres équipes plus ou moins amateurs**
- ⦿ **La volonté de former un équipage à égalité avec les "pro" en terme de météo, logiciels tactiques, vent & marée**
- ⦿ **Avant d'autres régates !**

Les points forts du CAP 40 :

- ⦿ **Un équipage rodé dont les membres se connaissent très bien**
- ⦿ **Une connaissance approfondie du bassin nautique du Finistère**
- ⦿ **Un bateau compétitif équipé pour la régata**

Atouts et compétences du CAP 40



25^{ème} Tour Duf - 2010

Jean-Christophe OLIERIC

- Officier de la Marine Nationale,
- 15 ans de navigation sur tous les océans,
- 3000 heures de quart,
- 2 "Tour de France à la voile" dont un avec Michel Desjoyeaux,
- 3 Spi Ouest France,
- 2 EDHEC,
- 1 Jet Sea Cup,
- Nombreuses régates et navigations de plaisance en Bretagne.

Jean BROCH

- Officier de la Marine Nationale,
- Plongeur professionnel,
- Master en architecture navale,
- 1 "Tour de France à la voile" avec Michel Desjoyeaux,
- 2 Spi Ouest France,
- 2 EDHEC,
- 1 Jet Sea Cup,
- Nombreuses régates, convoyages, navigations de plaisance en Atlantique et Méditerranée,
- Planche à voile et Windsurf.

Ludovic SEGOND

- Officier de la Marine Nationale,
- Pilote d'hélicoptère
- Moniteur de voile
- 4 "Tour de France à la voile" avec Michel Desjoyeaux ou Yann Héliès,
- 2 Spi Ouest France,
- 1 EDHEC en tant que Skipper,
- 1 Jet Sea Cup,
- Propriétaire d'un First 22,
- Nombreuses régates et navigations de plaisance en Bretagne.

Mikael BUHE

- Officier de la Marine Nationale,
- 20 ans d'embarquement,
- Chef du quart passerelle sur frégate,
- Chef mécanicien sur sous-marin nucléaire,
- Nombreuses navigations dans les eaux du Tour Duf sur voilier et bâtiment à moteur.

Jean-Frédéric BLAYN

- Ingénieur Bâtiment
- Directeur Général AURIS immobilier
- Officier chef de quart (Serv. Militaire)
- Titulaire du permis mer hauturier
- Membre des clubs de voiles de Giffaumont (52) et Voiles & Galets (76)
- Propriétaire d'un First 210
- Divers stages de voiles aux Glénans
- Nombreuses navigations de plaisance et régates en Bretagne ou aux Antilles,
- Windsurf et Kitesurf.

Bruno AIMARD

- Ingénieur Sciences et Tech. Eau
- Chef de Projet Réalisation
- Titulaire du permis mer hauturier
- Divers stages de voiles aux Glénans
- Nombreuses navigations de plaisance en Bretagne et Méditerranée,
- Planche à voile, Windsurf et Kitesurf



Un bateau - Le FIRST 31.7

25^{ème} Tour Duif - 2010

- Ⓜ Élu bateau de l'année 1999 (par les lecteurs de Bateaux)
- Ⓜ Voilier le plus représenté dans le Tour du Finistère
- Ⓜ Un bateau rapide à toutes les allures et fin à la barre.
- Ⓜ Aileron de quille très affûté qui trahit à lui seul le souci de performances.
- Ⓜ Un mât, implanté sur la quille, allongé d'une quarantaine de centimètres pour gonfler la voile (plus de 53 m² de voile au près).
- Ⓜ Équipé en voiles de régates.



Longueur hors tout :	9.85 m
Déplacement léger :	3600 Kg
Tirant d'eau (gde fonte) :	1.90 m
Surface de voileure au près :	53.4 m²
Grand voile :	24.7 m²
Génois (140 %) :	28.7 m²
Spinnaker :	70 m²

Déjà 100 inscrits

A ce jour près d'une centaine d'équipages sont inscrits. Les autres devront se dépêcher car le cap des 110 sera vite atteint. La flotte sera divisée en cinq groupes. Au hit-parade des voiliers, les First 31.7 sont largement en tête avec neuf unités. A suivre aussi la flotte des cinq A 35 et les fidèles Armagnac et Flush Poker.

Le Télégramme - 28 juin 2009



Le Groupe Finot a su donner à ce bateau de croisière la possibilité de régater avec les bons.

Le marquage



25^{ème} Tour Duf - 2010



Coque: Moitié arrière de la coque

Pont, Roof, et Cockpit

Voiles :

- Moitié inférieure de la grand voile (en dessous d'une ligne horizontale partant de la mi-hauteur du guindant),
- Spinnaker en entier.

Mât : 1/3 inférieur

Bôme : Moitié arrière

Pavillons : au mouillage (hors course)

Le budget



25^{ème} Tour Duf - 2010

<u>Budget total :</u>	<u>6 500 €</u>
Ⓜ Location voilier équipé pour la régata :	3 100 €
Ⓜ Inscription à la course/licences :	900 €
Ⓜ Logistique :	600 €
Ⓜ Équipement, logiciel navigation régata :	900 €
Ⓜ Marquages sponsors :	1000 €

Afin d'avoir une bonne visibilité de votre publicité, le CAP 40 s'engage à ne prendre que 3 sponsors maximum.

Les contacts



25^{ème} Tour Duf - 2010

Jean-Christophe OLIERIC

c.olieric@orange.fr

Mobile : 06 77 67 45 34

Mikael BUHE

mikaelbuhe@gmail.com

Mobile : 06 60 47 29 19

Jean-Frédéric BLAYN

jf.blayn@auris-france.com

Mobile : 06 60 34 59 57